

Κάποια θέματα, αποκτούν τις πραγματικές τους διαστάσεις κοιτώντας στο παρελθόν. Αν λοιπόν ο προκάτοχος της μούσας Κλειώ, στη φαρέτρα των πωλήσεων της Ρεζί, ήταν το περίφημο 5άρι, το οποίο παρουσιάστηκε τους πρώτους μήνες του ’72, στην Ελληνική διαφημιστική αγορά χρειάστηκε άλλα 5 χρόνια ώστε να εμφανιστεί.

Για να συμβεί μάλιστα αυτό, έπρεπε να αλλάξει χέρια η ελληνική αντιπροσωπεία και φυσικά, κατά τα ειωθότα, μια διαφημιστική εταιρεία να τρέξει την καμπάνια. Να θυμηθούμε και το αμφίσημο *«Οι ξύπνιοι οδηγούν Ρενώ»*, που προέκυψε λίγο αργότερα, από τη ρεκλάμα που βλέπουμε (άνοιξη του ’77) και προφανώς εκπροσωπούσε τα ήθη, το γούστο των εταιρειών (διαφημιστικής & εισαγωγικής) αλλά και της εποχής. Όπως και να είχε όμως, το 5άρι ήταν αυτοκίνητο αποκάλυψη.

Μια πρόχειρη απόδειξη της επιτυχίας του είναι ότι παρέμεινε στην παραγωγή σχεδόν 5 πεν ταετίες και πούλησε συνολικά, 5,5 εκατομμύρια κομμάτια. Σχεδόν παντού αυτό το 5 ! Ατυχώς ο σχεδιαστής του, Michel Boué, δεν έζησε, ώστε να χαρεί την επιτυχία του.


GOLF – ή συμπυκνωμένη πεῖρα
τῆς Φολκσβάγκεν.
ΤΕΧΝΙΚΟΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ: KOSMOCAR