

Συνεχίζουμε την περιήγηση στην παγκόσμια αυτοκινητοβιομηχανία. Για το το παρελθόν των εργοστασίων και την θέση τους στην Ελληνική αγορά και κοινωνία

Για τριάντα και περισσότερα χρόνια, το Jeep υπηρέτησε τις υπηρεσιακές ανάγκες των Η.Π.Α. σε κάθε πόλεμο που διεξήγαγε. Ταυτόχρονα όμως, ενεπλάκη και στον «πόλεμο» των πωλήσεων της παγκόσμιας αυτοκινητοβιομηχανίας.

Γεννημένο από τις ανάγκες του Αμερικανικού εκστρατευτικού σώματος, στη διάρκεια του δεύτερου παγκοσμίου πολέμου, πριν καν εμπλακεί ο «Θεός Σαμ» σε αυτό το μεγαλύτερο σφαγείο της ανθρωπότητας. Η ιστορία του, έχει κάπως έτσι: Η Αμερικανική κυβέρνηση το θέρος του '40, προκήρυξε διαγωνισμό για την προμήθεια ενός ελαφρού οχήματος αναγνώρισης με συγκεκριμένες προδιαγραφές. Το βάρος, έπρεπε να είναι κάτω από 590 κιλά, το ωφέλιμο φορτίο τουλάχιστον 272. Το μεταξόνιο μικρότερο από 1,9 μ. και το ύψος λιγότερο από 914 χιλστ. Η τετρακίνηση απαραίτητη με βοηθητικό κιβώτιο δυο ταχυτήτων, με αναδιπλούμενο παρμπρίζ και φώτα συσκότισης.

Τρία εργοστάσια ανταποκρίθηκαν. Η Willys-Overland, η Bantam Car Manufacturing Company και η Ford.







15. Ημερίδα του 16 P. στην Αμερική, το 1965, όπου οι 16 P. παρουσιάζουν το αυτοκίνητο που χρησιμοποιούν στην Ασία (και στο).



απην Έλντ Ουάιτ, ο οποίος είναι ο πρώτος Αμερικανός που στέλνει το '40 στην Ραϊόν της Κόστα Ρίκα.



απην Έλντ Ουάιτ, ο οποίος είναι ο πρώτος Αμερικανός που στέλνει το '40 στην Ραϊόν της Κόστα Ρίκα.



16. Ημερίδα του 16 P. στην Αμερική, το 1965, όπου οι 16 P. παρουσιάζουν το αυτοκίνητο που χρησιμοποιούν στην Ασία (και στο).



17. Ημερίδα του 16 P. στην Αμερική, το 1965, όπου οι 16 P. παρουσιάζουν το αυτοκίνητο που χρησιμοποιούν στην Ασία (και στο).

[illegible]