



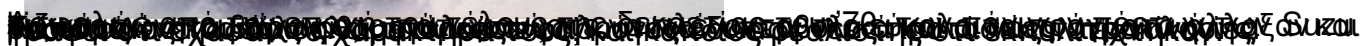
Τα βιομηχανικά αγαθά, χαρακτηρίζουν έναν λαό. Η χρήση τους ορίζει τις συνήθειές του, διαμορφώνει τη λαογραφία του. Στον 21ο αιώνα ο τρόπος της αφομοίωσης της αυτοκινητικής παραγωγής είναι ιδιαίτερα ενδεικτικός. Ας αφουγκραστούμε ένα τμήμα του.

Ειδικότερα στην Ελλάδα, η διαμόρφωση της κατανάλωσης των προϊόντων της αυτοκινητοβιομηχανίας δεν αποτελεί παρά την κυρίαρχη ένδειξη για την αυτοκινητική παιδία του πληθυσμού.

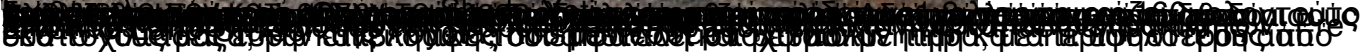
Θα περιοριστούμε σε ένα μόνον κομμάτι, το οποίο είναι τόσο αναπτυσσόμενο όσο και πολύ δημοφιλές. Αφορά τα οχήματα που είναι εφοδιασμένα με κίνηση και στους δύο άξονες.

Μια ματιά στο παρελθόν

Α









Ο τετρακίνητος οχήματα είναι ο πιο δημοφιλής τύπος οχήματος στην Ελλάδα, με ποσοστό 45% του συνολικού στόλου. Η τετρακίνηση είναι η πιο κοινή μορφή οδήγησης, αλλά και η πιο ακριβή. Η τετρακίνηση είναι η πιο κοινή μορφή οδήγησης, αλλά και η πιο ακριβή. Η τετρακίνηση είναι η πιο κοινή μορφή οδήγησης, αλλά και η πιο ακριβή.



Αναγκαιότητες, παθογένειες, μυθοπλασίες



Οι φωτογραφίες αυτές είναι από την παρουσίαση του Παναγιώτη Καραγιάννη, με θέμα «Τετρακίνηση: Αναγκαιότητες, παθογένειες, μυθοπλασίες» (19.03.2010), η οποία πραγματοποιήθηκε στο κτήριο του ΕΛΤΑ στο κέντρο της Αθήνας (1243 Μάρτιος 2010).