

Είναι εντυπωσιακό, το πως οι σύγχρονες κατασκευαστικές νόρμες που διέπουν την αυτοκινητοβιομηχανία στο ξεκίνημα του 21ου αιώ να, διαμορφώ νουν προϊόντα και ισορροπίες. Το 124 είναι μια συναρπαστική απόδειξη. Ας τη δούμε.

Αναπόφευκτο το να ξεκινήσουμε από το παρελθόν. Το στόρυ ξεκίνησε την τελευταία χρονιά του 19ου αιώνα, όταν ο Giognvani Agnelli μαζί με άλλους επενδυτές ίδρυσε την Fabbrica Italiana Automobili Torino. Χρειάστηκε έντεκα μόνο χρόνια, ώστε να γίνει η μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία στην Ιταλία, θέση που διατηρεί αμετακίνητα από τότε. Την ίδια χρονιά, το 1910, ίδρυσε εργοστάσιο παραγωγής στις Η.Π.Α.



Η Mazda κατασκεύασε το πρώτο της τετράτροχο μισό αιώνα αργότερα. Το 1960, όταν η FIAT ήταν μέγεθος θηριώδες και έξι χρόνια μετά, παρουσίασε, στο σαλόνι του Τορίνο το 124 Spider, που πέρα από ένα όμορφο αυτοκίνητο έμελλε να γίνει και εμπορική επιτυχία. Την ίδια εποχή στη Χιροσίμα, οι μηχανολόγοι της Mazda πάλευαν με τις ιδιομορφίες της δημιουργίας του Felix Wankel.

Το 124 αποσύρεται από την παραγωγή το '85, όταν τα πράγματα στην FIAT και στην Ιταλία είχαν δυσάρεστα αλλάξει. Τέσσερα χρόνια μετά, το '89, η Mazda παρουσιάζει στο σαλόνι του Σικάγο, μπροστά στα έκπληκτα μάτια των επισκεπτών και της παγκόσμιας αυτοκινητικής κοινότητας το MX-5 ή Miata. Ένα εξαιρετικό δείγμα γραφής που μας θύμιζε, με ένα ανατολίτικο περιτύλιγμα, τα νοσταλγικά Βρετανικά roadsters.

Παραμένει ακόμα στην παραγωγή, ενώ μετρά τέσσερις γενιές και τον φετινό Απρίλη συμπλήρωσε ένα εκατομμύριο παραχθέντα τεμάχια, νούμερο που το τοποθετούν στην πρώτη θέση πωλήσεων ανάμεσα στα διαθέσιμα αυτοκίνητα.





Από το βίντεο που δημοσιεύθηκε στο YouTube, φαίνεται ότι η Fiat 500C είναι η καλύτερη επιλογή για την αγορά ενός αυτοκινήτου στην Ελλάδα, ειδικά